

**Soci**

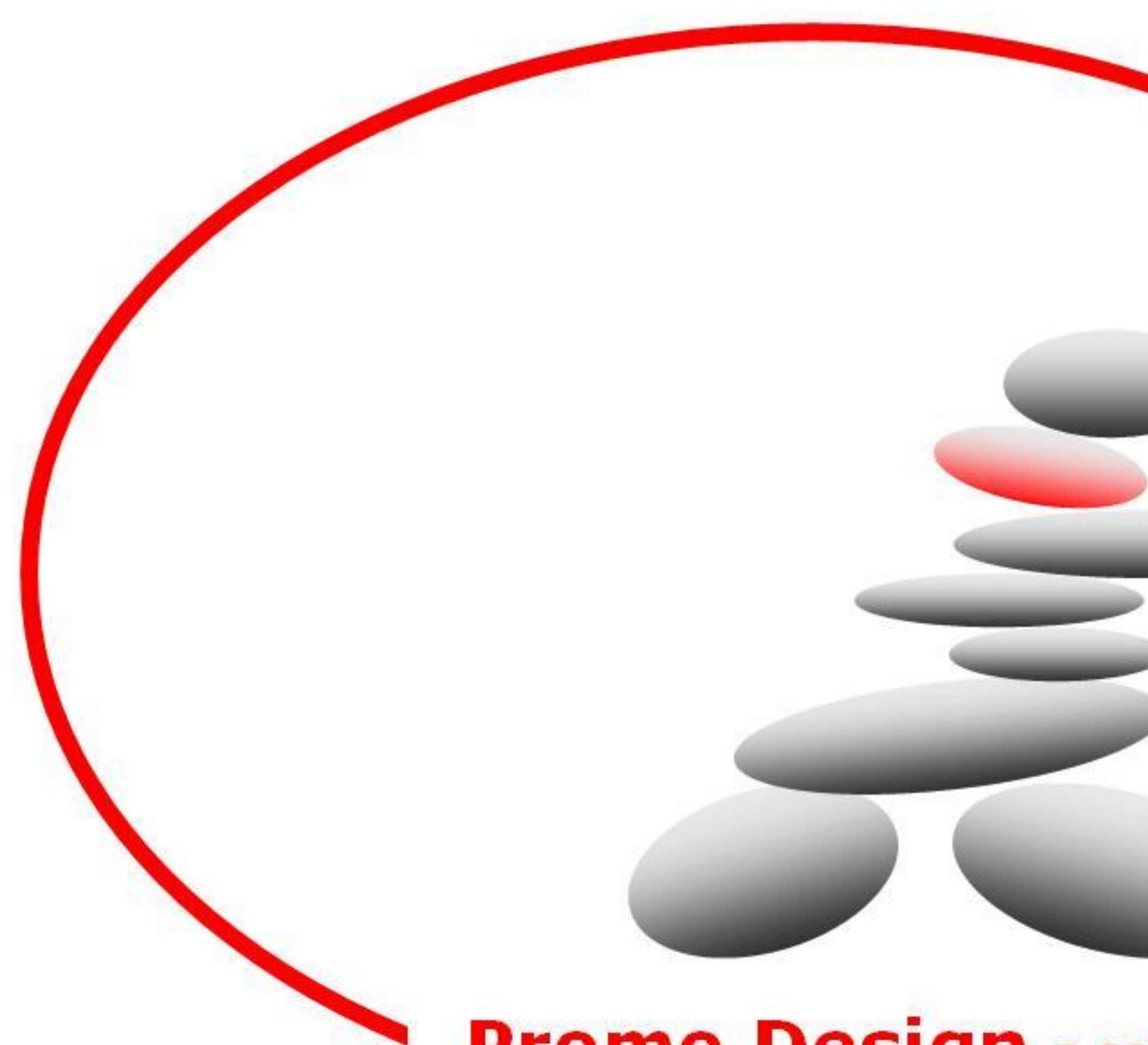


**Partner**



**Promo Design s.cons. a r.l.**  
Via Vittorio Emanuele 32  
50041, Calenzano  
Firenze

[info@consorziopromodesign.it](mailto:info@consorziopromodesign.it)  
[www.consorziopromodesign.eu](http://www.consorziopromodesign.eu)



**Promo Design s.cons. a r.l.**



## **La Società, Promo Design s.cons. a r.l. Prototipazione Modellazione e Design**

Centro per la ricerca, per la Sperimentazione industriale e la modellazione tridimensionale computerizzata.

### **Missione**

Realizzare un sistema di laboratori ad alta tecnologia attrezzati di strumentazioni per la prototipazione rapida, il reverse engineering e la prototipazione tradizionale, da inserirsi in una rete di ricerca e sperimentazione, di modellazione e prototipazione, di certificazione, collaudo e valutazione per fornire un reale, efficace e duraturo supporto alle imprese per lo sviluppo di nuovi prodotti e processi e per la loro crescita sui mercati nazionali ed internazionali.

La missione di Promo Design è la fornitura di servizi alle imprese per lo **studio e lo sviluppo di nuovi prodotti e processi produttivi**, dall'idea al prodotto finito. Un effettivo ed efficace contributo per far **crescere il valore** delle aziende e la loro competitività sui mercati nazionali ed internazionali.

### **Sinergie con le attività Produttive**

Nel corso dello svolgimento delle attività di Promo Design s.cons. a r.l. saranno sviluppati rapporti con il più ampio numero possibile di aziende operanti sul territorio per sviluppare la logica di "**filiera del valore**" alla base della missione di Promo Design, cercando di coinvolgere il maggior numero possibile di aziende richiedenti nei limiti delle potenzialità del centro.

Tutti i rapporti saranno improntati a garantire correttezza e corretta concorrenza sul mercato. Nel caso si dovesse verificare un possibile "conflitto" per concorrenza con le aziende del territorio saranno cercate sinergie per il prosieguo dell'attività e la crescita dell'intero sistema evitando i conflitti.



**La Società, Promo Design s.cons. a r.l. Prototipazione Modellazione e Design**  
Centro per la ricerca, per la Sperimentazione industriale e la modellazione tridimensionale computerizzata.

### **Sinergie territoriali**

Verranno cercati e stabiliti sia all'atto della costituzione della società che nel corso dello svolgimento delle funzioni di questa, rapporti con le istituzioni e le realtà operanti sul territorio per far sì che Promo Design s.cons. a r.l. sia inserita in un contesto di **collaborazione con le strutture operanti sul territorio**, integrando le risorse disponibili per far crescere la capacità di innovazione delle aziende, **per poter così fornire un servizio efficace e duraturo che sia di effettivo supporto allo sviluppo del territorio attraverso lo sviluppo di attività di ricerca ed innovazione.**

### **La composizione societaria**

La società consortile senza fini di lucro, **Promo Design s.cons. a r.l. è a maggioranza pubblica**, statutariamente sono riservate il 51% delle quote societarie ad enti pubblici, in modo da garantire l'efficacia del servizio anche e soprattutto verso quelle **piccole realtà che costituiscono il tessuto principale dell'industria toscana.**

Le restanti quote potranno essere "acquistate" da aziende, enti, associazioni, privati e chiunque sia interessato al sostenimento della società.

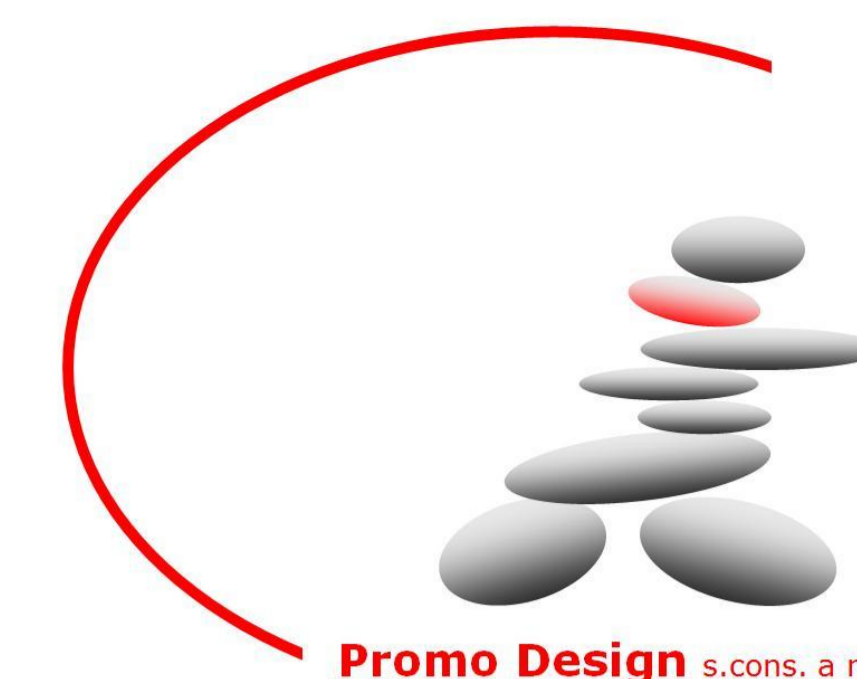
#### **Soci**



#### **Partner**



Promo Design 18/01/2010



## Missione

La missione di Promo Design è la fornitura di servizi alle imprese per lo **studio e lo sviluppo di nuovi prodotti e processi produttivi**, dall'idea al prodotto finito. Un effettivo ed efficace contributo per far **crescere il valore** delle aziende e la loro competitività sui mercati nazionali ed internazionali.

## Perchè ?

Per concretizzare le attività di **collaborazione sinergica fra il mondo universitario, professionisti, specialisti di tecnologie applicate e imprese del territorio**

## Come ?

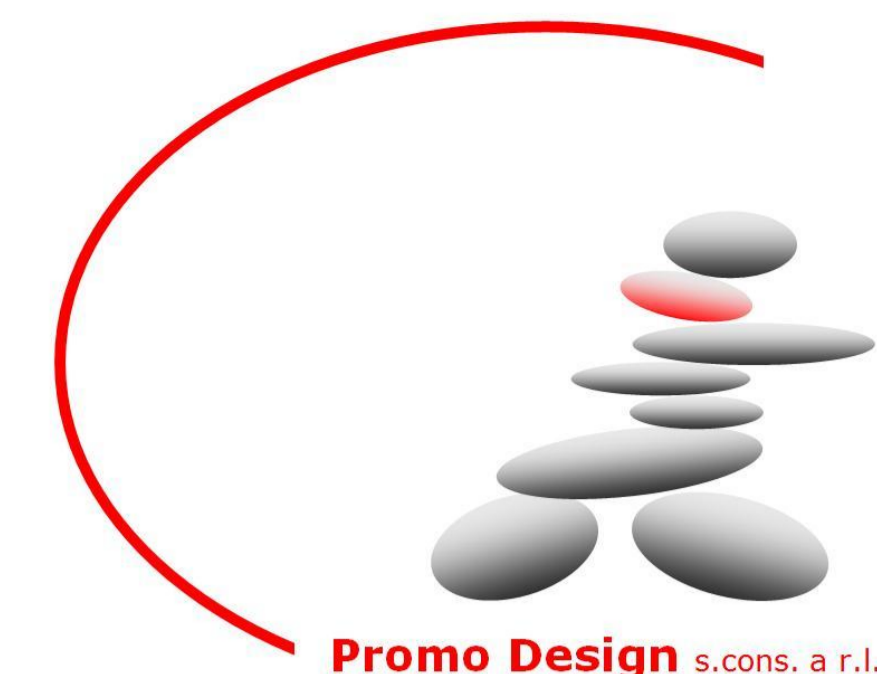
Con una rete nazionale di ricerca e sperimentazione, di modellazione CAD e prototipazione rapida 3D, per fornire **un efficace e duraturo supporto alle imprese**.

Con un articolato sistema di laboratori ad alta tecnologia attrezzati con diversi sistemi di prototipazione rapida e reverse engineering, prototipazione tradizionale, workstations e software per la progettazione.

## Servizi

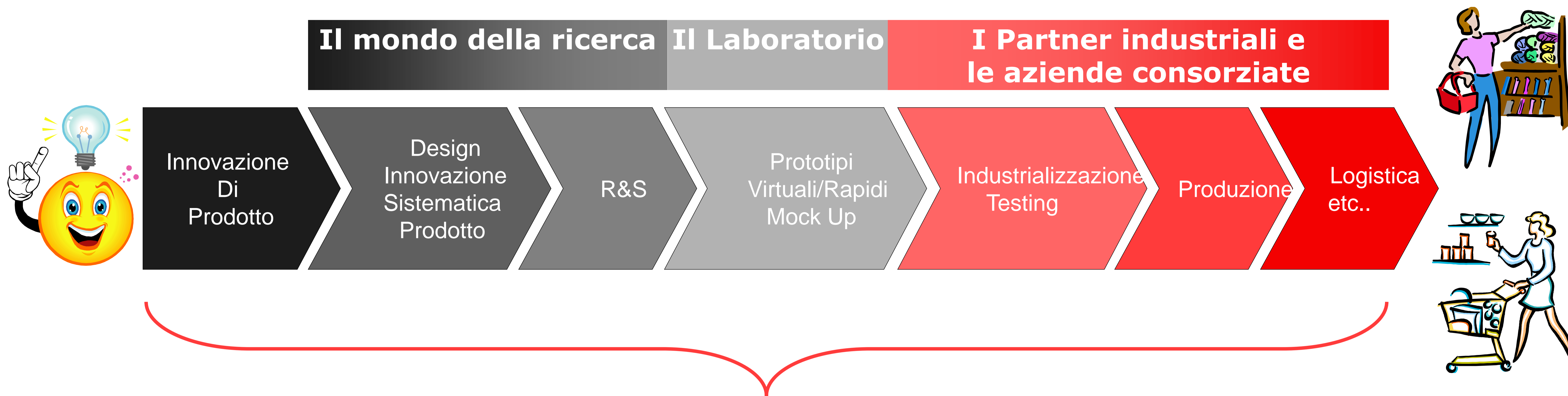
- ✓ Ricerca e sperimentazione
- ✓ Progettazione e sviluppo di nuovi prodotti e processi produttivi
- ✓ Studi preliminari con progetti virtuali ed elaborati grafici CAD
- ✓ Progettazione e realizzazione di prototipi, stampi rapidi e preserie con tecnologie di assemblaggio e prototipazione rapida
- ✓ Assistenza alle aziende nelle diverse fasi del processo innovativo: dal design all'industrializzazione
- ✓ Formazione





## Dall'Idea al Cliente

### La filiera del valore di Promo Design s.cons. a r.l.



### Il contributo del mondo della ricerca





## Dall'Idea al Cliente

### La filiera del valore di Promo Design s.cons. a r.l.

Promo Design s.cons. a r.l.

Diventare soci:

- ✓ Per beneficiare della rete di competenze, dalla ricerca alla industrializzazione dei prodotti.
- ✓ Per beneficiare dello "Sportello" verso l'Università non soltanto sulle attività di Design ma nel complesso delle possibili attività con il mondo universitario
- ✓ Per contribuire in prima persona alle scelte e indirizzi di ricerca, sperimentali e di formazione
- ✓ Per far parte della filiera di sviluppo prodotto e produzione di nuovi prodotti, all'occorrenza anche come subfornitore o produttore
- ✓ Per acquisire un'ampia visibilità sul territorio locale, nazionale ed anche internazionale
- ✓ Per beneficiare di sconti sui servizi erogati da Promo Design, compresa la realizzazione di prototipi.

**[info@consorziopromodesign.it](mailto:info@consorziopromodesign.it)**

Promo Design 18/01/2010