

CALENZANO ACCORDO FRA IMPRESE ARTIGIANE E UNIVERSITA'

Innovazione, scattano i saldi

INNOVAZIONE "in saldo" in tempi di crisi. Questa l'idea di Promo Design, il centro di ricerca dell'Università di Firenze, che ha sede a Calenzano. L'idea è quella di mettere a disposizione delle aziende una serie di opportunità per supportare l'innovazione del prodotto e anche del processo produttivo, due elementi particolarmente importanti nell'attuale momento di crisi.

L'IDEA è stata presentata nel corso dell'incontro fra Università e aziende promossa dalla Cna della Piana ed in cui sono stati presentati 14 progetti di ricerca a diversi livelli di sviluppo industriale. «L'incontro ha registrato una partecipazione ben oltre ogni aspettativa – fa sapere Cna - Oltre 50 le aziende presenti, provenienti dalla Piana e dal Mugello, ma anche da più lontano: una ventina

erano di Prato, Pistoia, Siena, Arezzo, Pisa e Massa».

FRA I PROGETTI presentati: serbatoi innovativi per gas compressi, moto-generatori per auto elettrica, trattorini elettrici, collettori solari, pompe solari per impianti d'irrigazione alimentate da celle fotovoltaiche, ruota per bici a pedalata assistita con recupero energia, motori elettrici lineari, fornelli elettrici, impianti frigoriferi con ciclo ad aria per condizionamento su veicoli o per refrigerazione in campo alimentare, pompe di calore con ciclo ad aria, sistemi per utilizzare energia da recupero sia derivante da impianti esistenti che da cogenerazione con conseguente risparmio economico e minor impatto ambientale, pannelli isolanti di facile montaggio in opera.