

Calenzano Un incontro promosso da Promodesign insieme alla Cna e a numerose imprese

Innovazione per contrastare la crisi

Tante idee pronte per andare in produzione: servono sostegni

Nina Prado

CALENZANO - L'innovazione protagonista, giovedì scorso, delle sale di Promodesign a Calenzano.

Erano presenti oltre 50 aziende provenienti dalla Piana e dal Mugello, ma anche da Prato, Pistoia, Siena, Arezzo, Pisa e Massa: tutte imprese che hanno esaminato con attenzione le proposte illustrate dall'ingegner Crazzini e dai suoi colleghi tutte idee che sembrano essere trasformabili in prodotti concreti.

Fra i progetti presentati: serbatoi innovativi per gas compressi, motogeneratori per auto elettrica, trattorini elettrici, collettori solari, pompe solari per impianti d'irrigazione alimentate da celle fotovoltaiche, ruota per bici a pedalata assistita con recupero energia, motori elettrici lineari, fornelli elettrici, impianti frigoriferi con ciclo ad aria per condizionamento su veicoli o per refrigerazione in campo alimentare, pompe di calore con ciclo ad aria, sistemi per utilizzare energia da

All'iniziativa aziende dalla Piana, Mugello e da altre province

Un momento dell'incontro che si è tenuto giovedì pomeriggio nei locali di Promodesign a Calenzano. Gli organizzatori sono rimasti molto soddisfatti per l'innata nutrita partecipazione da parte di numerose aziende manifatturiere

Molti progetti orientati al risparmio energetico

recupero sia derivante da impianti esistenti che da cogenerazione con conseguente risparmio economico e minor impatto ambientale,

pannelli isolanti di facile montaggio in opera. Tutte proposte riferite al mondo delle "energie" - un mercato che si stima possa presentare a bre-

ve-medio termine buone potenzialità di sviluppo, così come nicchie ancora inesplorate nelle quali potranno esservi opportunità per operare

rispetto a cui sono fra l'altro prevedibili opportunità di finanziamento per attività di ricerca e sviluppo, destinate sia a singole imprese che a

gruppi di aziende.

Dopo la presentazione i rappresentanti delle imprese hanno posto numerose domande che hanno preceduto alcuni colloqui individuali che hanno impegnato l'intera serata.

Sempre al termine dell'incontro il direttore di Promodesign ha annunciato che il centro ha predisposto una serie di proposte - nell'ambito di una promozione chiamata "Salvacrisi" - che mette a disposizione delle aziende una serie di servizi a costo agevolato per supportare l'innovazione di prodotto e di processo, particolarmente importanti nell'attuale momento di crisi.

La Cna della Piana guarda con estremo interesse alle innovazioni proposte da Promodesign proprio nell'ottica di un rilancio della produzione manifatturiera che sta subendo i morsi della crisi. La Cna, infine, invita coloro possono esprimere un interesse verso i prodotti proposti a mettersi in contatto con gli uffici della Cna stessa o da Promodesign a Calenzano.